

جمعية التنمية الأهلية بأبها  
Civil Development Association in Abha



وثيقة الخطة الإستراتيجية

2024

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيمِ



## مقدمة

الحمد لله الذي جعل باباً للجنة يدخل منه المتصدقون والصلة والسلام على خير المنافقين عليه أفضل الصلاة وأزكي التسليم وعلى آلة وصحبه أجمعين... أما بعد:

يعتبر التخطيط أساساً لكل عمل ناجح، عليه فقد حرص مجلس الإدارة ، على تحقيق مفهوم الحكومة، فقد بدأ التخطيط لإعداد الخطة الإستراتيجية لجمعية التنمية الأهلية بأبها.

وقد بُنِيتَ الخطة وفق مدخلات كثيرة شملت دراسات ومسوحات وتحليل البيئة الداخلية والخارجية مع مراعاة الأولويات والأنظمة والسياسات المتبعة ضمن منهجية قائمة على أساس تعظيم القيمة وتحقيق الأثر لدى المستفيدين من خدمات وبرامج ومشاريع الجمعية في إطار من الشراكات والتحالفات مع مثيلاتها من الجمعيات وشركاء التنفيذ من القطاع الحكومي والقطاع غير الربحي والقطاع الخاص .

وتشمل الخطة الإستراتيجية على عدد من التوجهات والأولويات التي تم صياغتها من منطلق السعي نحو الأثر بما يضمن التميز والتركيز وزيادة كفاءة وفاعلية أنشطة وأعمال الجمعية وموائمة الأهداف الاستراتيجية طويلة الأجل وضبط مسار الخطة باستراتيجيات عامة التي يمكن أن تساعد في تحقيق أكثر الفرص جاذبية ووضع آليات ومؤشرات الريادة الاستراتيجية وتوظيفها في دفع نشاط الجمعية إلى آفاق أوسع بما يضمن دقة وجودة المتابعة والقياس والتقويم لضمان تنفيذ الاستراتيجية كما هو مخطط له بإذن الله تعالى.

المستشار د. محمد الحربي

# رحلة بناء الخطة الاستراتيجية

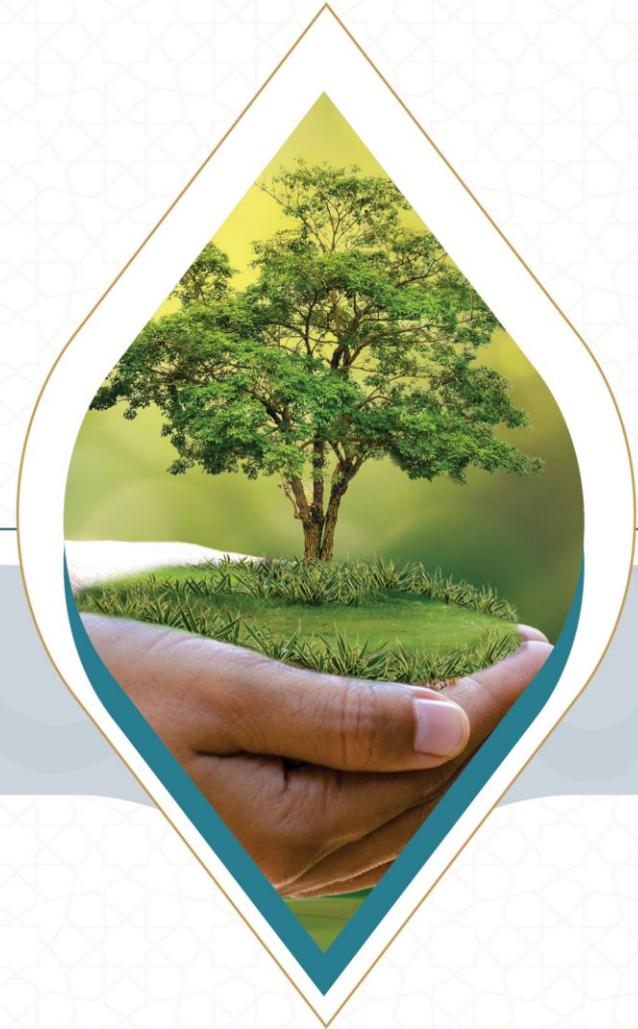
مرّت رحلة بناء الخطة بخمس مراحل رئيسية:



# مراحل بناء وتطبيق الاستراتيجية



## مدخلات الخطة الاستراتيجية



# التخطيط للتخطيط



# التخطيط للتطبيق

مراقبة الخطة      تنفيذ الخطة      المدى الاستراتيجي      البناء الاستراتيجي      البيئة الخارجية      البيئة الداخلية      مدخلات الخطة

لضمان بناء خطةٍ استراتيجيةٍ قابلةٍ للتطبيق بصورةٍ ناجحة، وبجودةٍ عاليةٍ تمَّ في هذه المرحلة مجموعةٌ من الإجراءات أبرزُها:



## التخطيط للتخطيط

مراقبة الخطة      تنفيذ الخطة      المدى الاستراتيجي      التأهيل الاستراتيجي      البيئة الخارجية      البيئة الداخلية      مدخلات الخطة

وتم الاتفاق في هذه المرحلة على ما يلي:

- استعراض مدارس التخطيط المشهورة ومناقشتها.
- تبني نموذج بطاقة الأداء المتوازن كنموذج للخطة الاستراتيجية.

كما تم تحديد منهجية الخطة لضمان تطوير الخطة الاستراتيجية بصورة ناجحة وقابلة للتنفيذ بإذن الله، واستلهم فريق إعداد الخطة المبادئ المهنية التالية:

توسيع مشاركة المعينين في جميع مراحل إعداد الخطة:

يشمل ذلك ضمان مشاركة الجميع من مجلس الإدارة والعاملين في الجمعية وشركائها، وذلك بإسهام العاملين في الجمعية على جميع المستويات، والمشاركة في بناء الاستراتيجيات، وصياغة التوجهات عن طريق الجلسات، وورش العمل، ومجموعات التركيز، والتغذية الراجعة، والإجابة عن أية استفسارات مرتبطة بنطاق العمل.

# التخطيط للتطبيق

مراقبة الخطة      تنفيذ الخطة      المدى الاستراتيجي      البناء الاستراتيجي      البيئة الخارجية      البيئة الداخلية      مدخلات الخطة

## تأهيل فريق التخطيط:

تمَّ وضع منهجية داعمة لتطور التعلم والنمو المعرفي لدى المشاركين بما يضمن تمكينهم، ويشمل ذلك التدريب على مفاهيم ومتطلبات ومنهجيات وآليات التخطيط الاستراتيجي، والتفكير الاستراتيجي، وثقافة التطوير، ومراحل إعداد الخطط الاستراتيجية.

## اعتماد الواقعية والمرونة والتفاعل البناء:

ولجعل الخطة قابلة للتنفيذ والتطبيق فلا بد أن تكون نتائجها واقعية وممكنة التنفيذ، وقابلة للتعديل والتطوير ودراسة تحليل المتغيرات مع الالتزام بالأسس والمنهجيات التي بنيت بها الخطة .

وتم ذلك من خلال تشكيل فريق التخطيط بمزيج من أعضاء مجلس الادارة والفريق التنفيذي في الجمعية، بالإضافة إلى إطالة فترة تحليل بيئية الجمعية وتطبيق عدد كبير من أدوات التحليل، لتشخيص الواقع الداخلي والخارجي للجمعية، حتى يتمكن فريق التخطيط من بناء خطة استراتيجية واقعية ممكنة التنفيذ، كما سيوضح ذلك في المراحل القادمة.

# تجارب ومسوحات ودراسات

مراقبة الخطة

تنفيذ الخطة

المدى الاستراتيجي

البناء الاستراتيجي

البيئة الخارجية

البيئة الداخلية

مدخلات الخطة

اشتملت هذه المرحلة على مجموعةٍ من المدخلات التي تم الاعتماد عليها في مراحل بناء الخطة، وتم توفيرها لفريق التخطيط ليتمكنوا من أداء عملهم،

ومن أهم هذه المدخلات ما يلي:

١،١ تجارب سابقة:

الاستفادة من تجربة بعض الأعضاء في العمل في جهات مشابهة .

١،٢ مسوحات ودراسات:

قام فريق التخطيط بجمع عدد من الدراسات والمسوحات المتوفرة، مثل:

(الدراسات عن الشباب في المملكة العربية السعودية)، (نتائج مسح القيم وتحليلها).

تمهيداً لدراستها وتحليلها والاستفادة منها في مراحل بناء الخطة الاستراتيجية.

## نشاط الجمعية السابق

مراقبة الخطة

تنفيذ الخطة

المدى الاستراتيجي

البناء الاستراتيجي

البيئة الخارجية

البيئة الداخلية

مدخلات الخطة

### ١،٣ توقعات الطلب:

رصد فريق التخطيط مع الفريق التنفيذي نشاط الجمعية خلال السنوات الماضية ، وقام الفريق التنفيذي بتبنته وفق سجلات الجمعية

وكان الهدف منه جمع المعلومات حرصاً على تحليل نشاط الجمعية السابق وفق معلوماتٍ موثقة من سجلات الجمعية، تكشف عن أنواع الخدمات وشرائح المستفيدين، وبيان مناطق تركيز الجمعية جغرافياً، ورصد وجود منافسين في تقديم نفس الخدمات، وحجم المنافسة، كما رصد النموذج مبررات تقديم الخدمات والمشاريع وهل هي بطلب من المستفيدين أو مبادرة من الجمعية، وكذلك أهمية وأولويات هذه الخدمات من وجهة نظر الجمعية. تمهدأً لتحليل هذه المعلومات للمرحلة القادمة ( تحليل البيئة).

### ٤ خطط الجمعية السابقة:

اطلع فريق التخطيط على مرحلة لجان التنمية التي سبقت تأسيس الجمعية والنشاطات التي تم تنفيذها في السنوات الماضية، وقام بتحليلها ودراستها في عدة ورش تم خلالها مناقشة أبرز الصعوبات التي واجهت لجان التنمية في تنفيذها، ونسبة الإنجاز فيها، كما رصد عدد من النقاط التي يجب مراعاتها في بناء الخطة الاستراتيجية الجديدة .

# نشاط الجمعية السابق

مراقبة الخطة      تنفيذ الخطة      المدى الاستراتيجي      البناء الاستراتيجي      البيئة الخارجية      البيئة الداخلية      مدخلات الخطة

## ٥. البيانات الإحصائية الجغرافية:

الكراس الإحصائي من حيث:

» عدد السكان.

» مناطق ترکیز الجمعیة.

» نشاط النظاراء المنافسين للجمعية.

» التوسيع الكمي والنوعي.

» تحليل نسبة كل خدمة تقدمها الجمعية للمجتمع وفق معادلة:

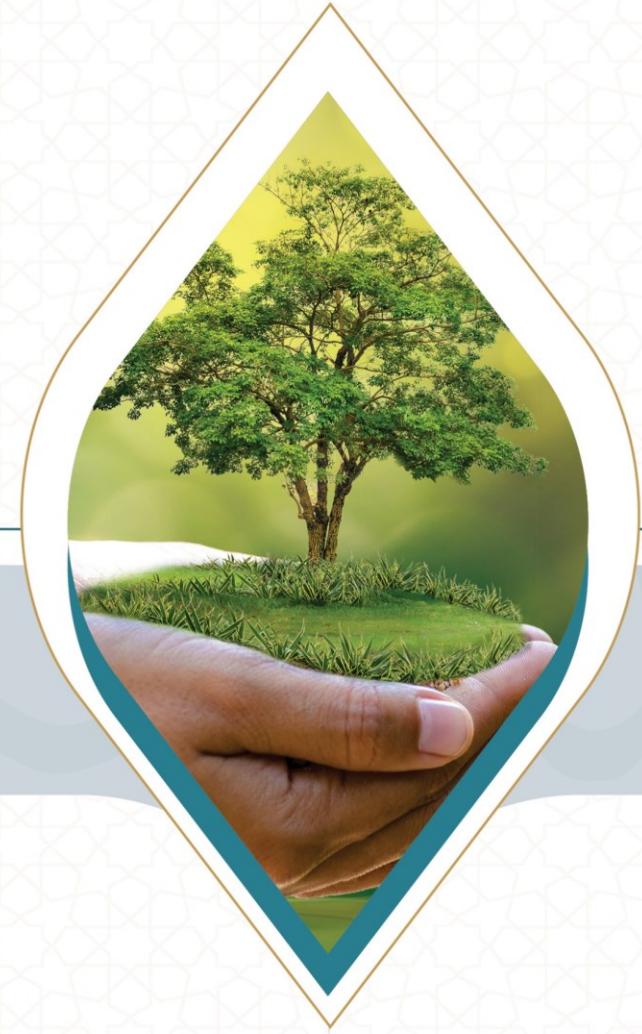
$$\text{نسبة الخدمة} = \frac{\text{من تم تقديمهم}}{\text{مستحقى الخدمة}} \times 100\%$$

## ٦. تقارير الجمعية السابقة:

تم حصر تقارير العمل المتوفرة وجمعها لدى فريق التخطيط مثل:

(التقارير السنوية)، و (تقارير المشاريع المنفذة)، حيث سيتم تحليلها ودراستها في الخطوة القادمة (تحليل البيئة).

## مرحلة التحليل الاستراتيجي (البيئة الداخلية)



## مرحلة التحليل الاستراتيجي (البيئة الداخلية)

مراقبة الخطة      تنفيذ الخطة      المدى الاستراتيجي      البناء الاستراتيجي      البيئة الخارجية      مدخلات الخطة

البيئة الداخلية

تمَّ في مرحلة التحليل الاستراتيجي توظيف جميع نتائج المرحلة السابقة (مدخلات الخطة) حيث عكف فريق التخطيط على تحليل جميع المدخلات السابقة المشار إليها في الخطوة السابقة، إضافة إلى استخدام أدواتٍ متعددة تم من خلالها تحليل البيئة الداخلية والخارجية، مراعيًّا ما يلي:

- استخدام المنهجيات العلمية المعتمدة في هذا المجال.
- الاطلاع على الممارسات المرجعية من خلال الاستفادة من تجارب الرواد في مجال عمل الجمعية.
- دراسة خبرات الجمعية، واستخلاص الدروس المستفادة في مجال عمل الجمعية.
- تم تطبيق عدد كبير من أدوات التحليل الاستراتيجي للوصول ل الواقع الجمعية الفعلي .

# أدوات وتحليل

مراقبة الخطة

تنفيذ الخطة

المدى الاستراتيجي

البناء الاستراتيجي

البيئة الخارجية

مدخلات الخطة

البيئة الداخلية



تحليل  
الخدمات والمنتجات



التحليل الرباعي  
(SWOT analysis)



تحليل  
الميزة التنافسية



تحليل  
الأهداف الاستراتيجية



تحليل  
الهوية الاستراتيجية



تحليل  
 أصحاب المصلحة



تحليل  
 الكفاءة المالية



تحليل  
 الموارد البشرية



تحليل  
 الإدارات والأقسام



تحليل  
 البنية الداخلية

# أدوات وتحليل

مراقبة الخطة      تنفيذ الخطة      المدى الاستراتيجي      البناء الاستراتيجي      البيئة الخارجية      مدخلات الخطة

البيئة الداخلية

## تحليل القدرات المؤسسية



تحليل  
المشكلات التي واجهت  
الجمعية

تحليل  
كفاءة التشغيل

تحليل  
مصفوفة العوامل الداخلية  
والخارجية

تحليل  
فجوات الأداء

# رحلة تطبيق أدوات التحليل

مراقبة الخطة      تنفيذ الخطة      المدى الاستراتيجي      البناء الإستراتيجي      البيئة الخارجية      مدخلات الخطة

**البيئة الداخلية**

الأدوات	الأساليب	الأدوار	المشاركون	الخطوة
هيكل الجمعية / بيان الرؤية والرسالة والقيم / نظام تعظيم القيمة	ورشة تحليل مكتبي	رئيسي	فريق التخطيط	تحليل الهوية الاستراتيجية
استثمارات	ورشة عمل	رئيسي	فريق التخطيط	تحليل الأهداف الاستراتيجية
نموذج تحليل الميزة التنافسية	ورشة عمل	رئيسي	فريق التخطيط	تحليل الميزة التنافسية
نموذج التحليل الرباعي	ورش عمل	رئيسي	فريق التخطيط	التحليل الرباعي SWOT
وثائق المشاريع نماذج تحليل	تحليل أرشيف الجمعية	رئيسي	فريق التخطيط	تحليل خدمات ومنتجات الجمعية للسنوات السابقة
أداة تحليل البنية الداخلية	تحليل مكتبي	رئيسي	فريق التخطيط	تحليل البنية الداخلية
نموذج تحليل الإدارات	تحليل مكتبي	رئيسي	فريق التخطيط	تحليل الإدارات والأقسام

# رحلة تطبيق أدوات التحليل

مدخلات الخطة

البيئة الداخلية

البيئة الخارجية

البناء الاستراتيجي

المدى الاستراتيجي

تنفيذ الخطة

مراقبة الخطة

## الأدوات

## الأساليب

## الأدوار

## المشاركون

## الخطوة

نموذج تحليل  
الموارد البشرية

نموذج تحليل  
الكفاءة المالية

نموذج لقاءات المعينين

نموذج الشجرة

نموذج كفاءة التشغيل

نموذج بالدرج  
نموذج قائس

نماذج تحليل فجوة الأداء

مثلث الأثر

تحليل مكتبي

تحليل مكتبي

مقابلات فردية

ورشة عمل

ورشة عمل  
عصف ذهني

تطبيق النماذج

قياس أداء  
تحليل مكتبي

قياس أداء  
تحليل مكتبي

رئيسي

رئيسي

رئيسي

رئيسي

رئيسي

رئيسي

فريق التخطيط

فريق التخطيط

مدير الاستراتيجية

فريق التخطيط

فريق التخطيط  
الإدارية

مدير الاستراتيجية

فريق التخطيط

فريق التخطيط

تحليل الموارد البشرية

تحليل الكفاءة المالية

تحليل المعينين  
( أصحاب المصلحة )

تحليل أبرز المشكلات

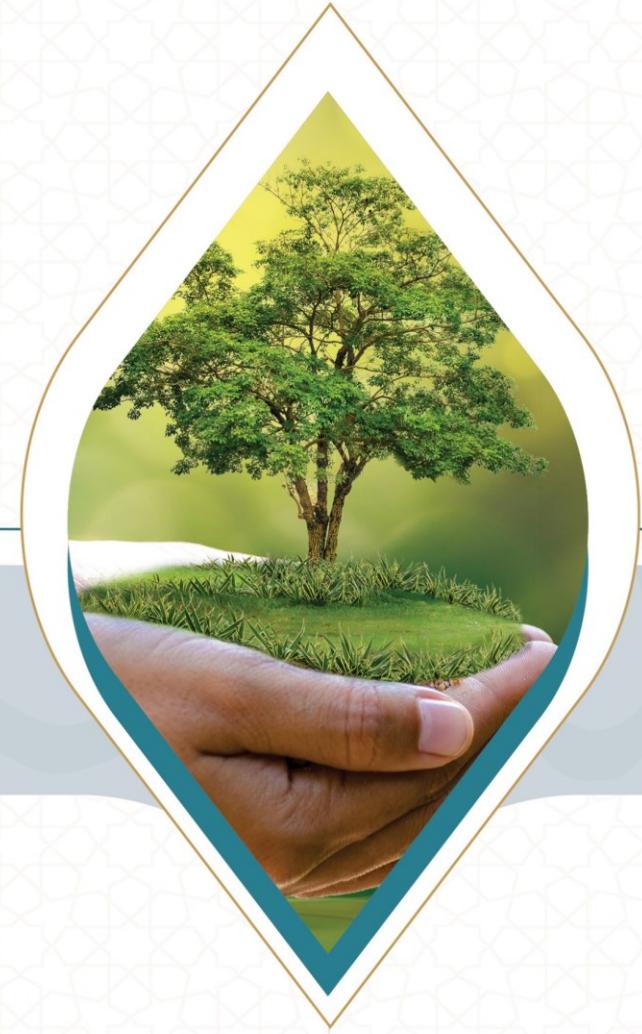
تحليل كفاءة التشغيل

تحليل القدرات المؤسسية

تحليل فجوة الأداء

مثلث الأثر

## مرحلة التحليل الاستراتيجي (البيئة الخارجية)



# أدوات التحليل

مراقبة الخطة      تنفيذ الخطة      المدى الاستراتيجي      البناء الاستراتيجي      البيئة الخارجية      البيئة الداخلية      مدخلات الخطة

## التحليل السادس (PESTEL)

## تحليل المخاطر RISK

## تحليل احتياجات المستفيدين المستقبلية

تحليل المنافسين  
تحليل القوى المؤثرة في  
مجال عمل الجمعية



# رحلة تطبيق أدوات التحليل

مراقبة الخطة      تنفيذ الخطة      المدى الاستراتيجي      البناء الاستراتيجي      البيئة الداخلية      مدخلات الخطة

## البيئة الخارجية

الأدوات	الأساليب	الأدوار	المشاركون	الخطوة
استثناء مصفوفة التأثير	ورشة عمل حلقة نقاش	رئيسي فرعي	فريق التخطيط/ خبراء القطاع	تحليل القوى المؤثرة في مجال عمل الجمعية
استثمارات لقاءات عن بعد	دراسة مسحية / مقابلات	رئيسي	فريق التخطيط	تحليل احتياجات المستفيدين المستقبلية
(PESTEL )	ورشة عمل	رئيسي	فريق التخطيط	التحليل السادس (PESTEL)
بطاقة تحليل نماذج تحليل	زيارات ميدانية	رئيسي	فريق التخطيط	تحليل المنافسين
نموذج تحليل مخاطر	ورشة عمل حلقة نقاش	رئيسي فرعي	فريق التخطيط	تحليل المخاطر (RISK)
اللوائح والسياسات نموذج تحليل المعينين	تحليل مكتبي	رئيسي	فريق التخطيط	تحليل متطلبات الجهات الإشرافية
مصفوفة العوامل الخارجية	تحليل مكتبي	رئيسي	فريق التخطيط	تحليل مصفوفة العوامل الخارجية

# ◀ دليل التحليل الاستراتيجي للجمعية

مراقبة الخطة      تنفيذ الخطة      المدى الاستراتيجي      البناء الاستراتيجي      البيئة الداخلية      مدخلات الخطة

مراقبة الخطة

تنفيذ الخطة

المدى الاستراتيجي

البناء الاستراتيجي

البيئة الداخلية

مدخلات الخطة

**البيئة الخارجية**

وقد خرج فريق التخطيط من مرحلة التحليل الاستراتيجي للبيئة الداخلية والخارجية عموماً بما يلي:

- ✓ دليل التحليل الإستراتيجي للجمعية في منتج مستقل وتم تسليميه للجمعية.
- ✓ بنى فريق التخطيط الخطة بناء على هذا التحليل الاستراتيجي حيث كان مصدراً رئيسيّاً للاستراتيجية، بالإضافة للمصادر التي ستأتي في الخطوات القادمة.

# خلاصة التحليل الاستراتيجي

مراقبة الخطة تنفيذ الخطة المدى الاستراتيجي البناء الاستراتيجي البيئة الخارجية البيئة الداخلية مدخلات الخطة

وتم الخروج بأبرز النتائج التالية:

- ◀ ارتفاع نسبة تغطية بعض الخدمات التوعوية جغرافياً.
- ◀ حضور الجمعية وفاعليه مشاركتها في أنشطة المحافظة الرسمية.
- ◀ عدم شمول بعض شرائح المستهدفة بخدمات الجمعية.
- ◀ انخفاض نسبة بعض الخدمات مقارنة بمستحقي الخدمة أقل من ١%.
- ◀ نقص البيانات وضعف رصد نسب الخدمات المقدمة.

وقد اتفق فريق التخطيط على أهمية الخروج بالتوصية التالية:

- ◀ تأسيس إدارة للمعرفة في الجمعية في الهيكل الجديد.
- ◀ بناء مستهدفات رقمية في الخطة الجديدة خلال خمس سنوات.
- ◀ العمل على تحديث المعلومات بشكل مستمر.
- ◀ تفعيل دور إدارة المعرفة في دعم الإدارات في خيارات تقديم الخدمات.

## مرحلة البناء الإستراتيجي



# مراحل البناء الاستراتيجي



# مراحل البناء الاستراتيجي

الآدوات	الأساليب	الأدوار	المشاركون	الخطوة
<u>مصفوفة / لوحة تحكم</u>	ورشة عمل	رئيسى فرعى	فريق التخطيط مجلس الإدارة	بناء استراتيجيات التوجه
الهيكل - الرؤية - الرسالة - القيم	ورشة عمل	رئيسى فرعى	فريق التخطيط	بناء الهوية الاستراتيجية هيكل - رؤية - رسالة - قيم
نموذج اختبار الأهداف	ورشة عمل	رئيسى فرعى	فريق التخطيط	تأهيل الأهداف الاستراتيجية
مصفوفة الأهداف والمؤشرات	ورشة عمل	رئيسى	فريق التخطيط	بناء مؤشرات الأداء KPIs
مصفوفة المؤشرات وال المستهدفات	ورشة عمل	رئيسى	فريق التخطيط	تحديد المستهدفات TARGET
بطاقة الأداء المتوازن	ورشة عمل	رئيسى	فريق التخطيط	بناء بطاقة الأداء المتوازن
لوحة المدى الاستراتيجي	ورشة عمل	رئيسى	فريق التخطيط	بناء لوحة المدى الاستراتيجي لخمس سنوات
نموذج مبكر مكون من شرح الهدف وشرح كل مؤشر أداء والمراد قياسه	عمل مكتبي	رئيسى	مدير الإستراتيجية	إعداد دليل الأهداف والمؤشرات
نموذج وثيقة خطة استراتيجية	مجموعة تركيز حلقة نقاش	رئيسى	فريق التخطيط	إعداد وثيقة الخطة الإستراتيجية
الحوار والنقاش ثم الاعتماد	مقابلات فردية	رئيسى	فريق التخطيط	تحكيم وثيقة الخطة الإستراتيجية
نموذج تمليك المؤشرات للموظفين	عمل مكتبي	رئيسى	فريق التخطيط	بناء آلية ربط الأداء بالإنتاجية وتمليك المؤشرات للموظفات
نموذج صناعة المبادرات	ورش عمل	رئيسى	فريق التخطيط	صناعة المبادرات والمشاريع للخطة عام 2024 م
نموذج الخطة التشغيلية (جانت )	ورشة عمل	رئيسى	فريق التخطيط	إعداد الخطط التشغيلية للأقسام
-	عمل مكتبي	رئيسى	مستشار الخطة	بناء نظام حوكمة الخطة

# هوية الجمعية الاستراتيجية



مراقبة الخطة

تنفيذ الخطة

المدى الاستراتيجي

البيئة الخارجية

البيئة الداخلية

مدخلات الخطة

## البناء الاستراتيجي

جمعية نسائية تقدم منظومة متكاملة من الخدمات التنموية للمجتمع من خلال عمل مؤسسي بجودة عالية وفق أفضل الممارسات.

02

القيم

العمل بروح الفريق - الشفافية  
الابتكار - الإتقان - التمكين

03

الرؤية

انموذج في العمل التنموي المستدام

01

# الهيكل التنظيمي للجمعية

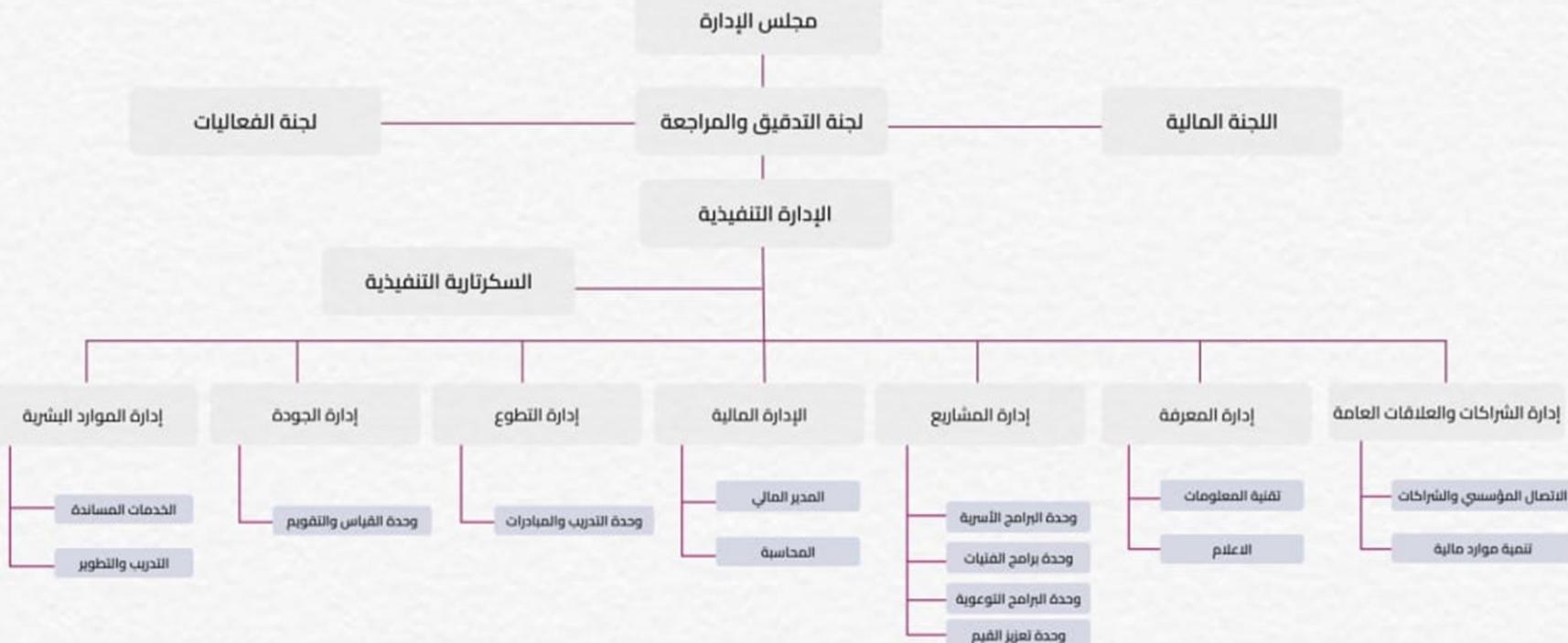
مراقبة الخطة تنفيذ الخطة المدى الاستراتيجي البناء الاستراتيجي البيئة الخارجية البيئة الداخلية مدخلات الخطة

## البناء الاستراتيجي



المجلس الأعلى للتنمية  
Civil Development Association for People with Disabilities

### الهيكل التنظيمي لجمعية التنمية الأهلية بأبها لعام ٢٤٢٠ م



# التوجهات الاستراتيجية

مراقبة الخطة

تنفيذ الخطة

المدى الاستراتيجي

البيئة الخارجية

البيئة الداخلية

مدخلات الخطة

## البناء الاستراتيجي

على مستوى  
الجمعيّة

النمو والتوسيع



على مستوى التشغيل

تمكين العمل المؤسسي  
وحوكمته

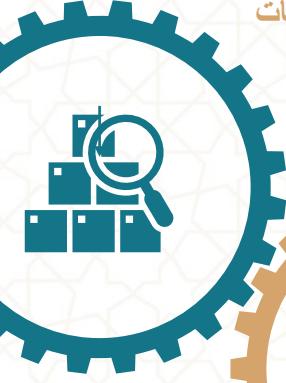


البناء الأمثل للأتمتة والتحول  
التقني

بناء شراكات فاعلة



ابتكار حلول جذرية لاحتياجات  
الأسرة



التركيز على موقع جغرافية  
وشرائح احتياج جديدة





# الخارطة الاستراتيجية

مراقبة الخطة تنفيذ الخطة المدى الاستراتيجي البناء الاستراتيجي البيئة الخارجية البيئة الداخلية مدخلات الخطة



## القيم

العمل بروح الفريق - الشفافية-  
الابتكار-الإتقان- التمكين



## الرسالة

جمعية نسائية تقدم منظومة متكاملة من الخدمات التنموية  
للمجتمع من خلال عمل مؤسسي بجودة عالية وفق أفضل  
الممارسات.



## الرؤية

نموذج في العمل التنموي المستدام

تجويد عمليات  
الجمعية

العمليات  
الداخلية

المستفيدون

التعلم والنمو

المالي

تطوير المورد البشري

- تمكين الشباب اقتصادياً
- تأهيل متخصصات في مجال عمل الجمعية
- تأهيل المستفيدين على المهارات الحياتية
- رفع الوعي التنموي لدى المجتمع
- تشجيع الجهود التطوعية وتنظيمها

الاستدامة المالية

# ركائز الخطة الإستراتيجية



## مصدر إلهام محلي

تبني رؤية تكون الجمعية مصدر إلهام حقيقي  
في مجالها

## التركيز على الموظف

التمكين - قيادة التكلفة - الإنتاجية - التعلم المستمر - الارتباط  
برؤية الجمعية

## تمكين المستفيدين

تعزيز دور المستفيدين في المشاركة في اقتراح وتصميم  
المبادرات والمنتجات والخدمات المقدمة لهم

## التركيز على احتياجات المستفيدين وتحقيق القيمة لهم

دراسة وتحليل الاحتياجات الحقيقة للمسندين وتصميم  
مبادرات ومشاريع تحقق ( القيمة ) التي تجمع بين المنفعة  
والتجربة المميزة للمسندي

## النمو والتتوسيع

تبني استراتيجية النمو والتتوسيع على مستوى  
الجمعية في البناء الداخلي والأنشطة والمنتجات  
والخدمات



## التركيز المؤثر

تبني مبادرات ذات تأثير متعدد ومركز  
سواء كان ( تركيز فنوي ) أو ( تركيز جغرافي )



## التحول

مواصلة التحول عبر تعزيز الفعالية التنظيمية  
وتمكين التقنية والتحول الرقمي وتطوير نظامها  
التنافسي الخاص



## كفاءة التشغيل

تبني الطريقة الصحيحة للتنفيذ والتي تضمن استثمار  
الموارد المتاحة وتحسين الأداء الداخلي وزيادة التنافسية  
للجمعية وفق نموذج كفاءة تشغيل فعال خاص بالجمعية



## مصدر إلهام محلي

تبني رؤية تكون الجمعية مصدر إلهام حقيقي  
في مجالها

## التركيز على الموظف

التمكين - قيادة التكلفة - الإنتاجية - التعلم المستمر - الارتباط  
برؤية الجمعية

## تمكين المستفيدين

تعزيز دور المستفيدين في المشاركة في اقتراح وتصميم  
المبادرات والمنتجات والخدمات المقدمة لهم

## التركيز على احتياجات المستفيدين وتحقيق القيمة لهم

دراسة وتحليل الاحتياجات الحقيقة للمسندين وتصميم  
مبادرات ومشاريع تتحقق ( القيمة ) التي تجمع بين المنفعة  
والتجربة المميزة للمسندي

# المدى الاستراتيجي



# المستفيدين (1)

الهدف	رقم المؤشر	مؤشرات الأداء	نوع المؤشر	مالك المؤشر	القيمة الحالية	السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الخامسة	المستهدف الاستراتيجي
تمكين الشباب - اقتصادي	1,1,1	كفاءه برامج تمكين الشباب	kpis	مسؤولة المشاريع	منسقة المشاريع	٢	٣	٣	٤	٤	١٦
	1,1,1,1	عدد مشاريع راده الاعمال للشباب	pis	منسقة المشاريع	منسقة المشاريع	٤	٤	٥	٦	٦	٢٦
	1,1,1,2	عدد وسائل التنفيذ لمشاريع رادة الاعمال	pis	مسؤولة المشاريع	منسقة المشاريع	١	١	٢	٢	٢	٨
	1,1,1,3	عدد مشاريع تاهيل الشباب لسوق العمل	pis	مسؤولة المشاريع	منسقة المشاريع	٤	٤	٥	٦	٦	٢٦
	1,1,1,4	عدد وسائل التنفيذ لمشاريع سوق العمل	pis	مسؤولة المشاريع	منسقة المشاريع	٤٥	٣٥	٤٠	٤٥	٥٠	٢٠٠
	1,1,2	فاعلية تمكين برامج الشباب	kpis	مسؤولة المشاريع	منسقة المشاريع	٢٠	٢٥	٣٠	٣٥	٤٠	٤٠
	1,1,2,1	عدد المستفيدين من مشاريع راده الاعمال للشباب	Ris	منسقة المشاريع	منسقة المشاريع	٩٣%	٩٣%	٩٣%	٩٤%	٩٥%	٩٥%
	1,1,2,2	عدد المستفيدين من مشاريع التاهيل لسوق العمل	Ris	مسؤولة المشاريع	منسقة المشاريع	٤٠%	٤٥%	٤٥%	٥٥%	٦٠%	٦٠%
	1,1,2,3	نسبة المهارات المكتسبة لريادة الاعمال	Ris	منسقة المشاريع	منسقة المشاريع	٩٠%	٩٠%	٩٠%	٩٣%	٩٣%	٩٥%
	1,1,2,4	نسبة من تم توظيفهم من مشاريع راده الاعمال	Ris	منسقة المشاريع	منسقة المشاريع	٤٠%	٤٠%	٤٠%	٤٠%	٤٠%	٤٠%
تأهيل متخصصات في مجال عمل الجمعية	1,1,2,5	نسبة المهارات المكتسبة لسوق العمل	Ris	مسؤولة المشاريع	مسؤولة المشاريع	٩٠%	٩٢%	٩٣%	٩٣%	٩٤%	٩٥%
	1,2,1	كفاءه برامج تاهيل متخصصات في مجال عمل الجمعية	kpis	مسؤولة المشاريع	منسقة المشاريع	١	١	٢	٢	٢	٨
	1,2,1,1	عدد مشاريع تاهيل متخصصات في الطفولة	pis	مسؤولة المشاريع	منسقة المشاريع	١	١	٢	٢	٢	٨
	1,2,1,2	عدد مشاريع تاهيل متخصصات في تدريب الفتيات	pis	منسقة المشاريع	منسقة المشاريع	١	١	٢	٢	٢	٨
	1,2,1,3	عدد مشاريع المتخصصه في تاهيل مشرفات برامج	pis	منسقة المشاريع	منسقة المشاريع	١	١	٢	٢	٢	٨
	1,2,1,4	عدد مشاريع تاهيل اخصائيات قيادة اسرية	pis	مسؤولة المشاريع	مسؤولة المشاريع	١	١	٢	٢	٢	٨
	1,2,2	فاعلية برامج تاهيل متخصصات في مجال عمل الجمعية	kris	مسؤولة المشاريع	منسقة المشاريع	٩٠%	٩٠%	٩٢%	٩٣%	٩٤%	٩٥%
	1,2,2,1	عدد المستفيدين من برامج تاهيل متخصصات في الطفولة	Ris	مسؤولة المشاريع	منسقة المشاريع	٣٠	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	١٢٠
	1,2,2,2	عدد المستفيدين من برامج تاهيل متخصصات في تدريب الفتيا	Ris	منسقة المشاريع	منسقة المشاريع	٣٠	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	١٢٠
	1,2,2,3	عدد المستفيدين من برامج المتخصصه في تاهيل مشرفات برامج	Ris	منسقة المشاريع	منسقة المشاريع	٣٠	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	١٢٠
	1,2,2,4	عدد المستفيدين من برامج تاهيل اخصائيات قيادة اسرية	Ris	مسؤولة المشاريع	مسؤولة المشاريع	٣٠	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	١٢٠
	1,2,2,5	نسبة المهارات المكتسبة للعمل في القطاع الفيريسي	Ris	مسؤولة المشاريع	مسؤولة المشاريع	٠%	٠%	٠%	٠%	٠%	٩٥%

## المستفيدين (2)

المجال	الهدف	رقم المؤشر	مؤشرات الأداء	القيمة الحالية	مالك المؤشر	نوع المؤشر	المسؤولية المنشطة	السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الخامسة	المستهدف الاستراتيجي
تأهيل المستفيدين على المهارات الحياتية	الاجتماعي	1,٣,١	كفاءة برامج تأهيل المستفيدين على المهارات الحياتية										
		1,٣,١,١	عدد مشاريع مهارات الحياة	3	مسؤولة المشاريع	pis		3	3	3	3	3	١٨
		1,٣,١,٢	عدد وسائل تنفيذ مشاريع مهارات الحياة	5	منسقة المشاريع	pis		4	5	5	6	6	٣٠
		1,٣,٢	فاعلية تأهيل المستفيدين على المهارات الحياتية		مسؤولة المشاريع	kris							
		1,٣,٢,١	عدد المستفيدين من مشاريع المهارات الحياتية	100	مسؤولة المشاريع	Ris		100	100	110	110	120	٦٥٥
		1,٣,٢,٢	نسبة اكتساب المهارات لدى المستفيدين	90%	منسقة المشاريع	Ris		90%	90%	92%	94%	95%	٩٥%
		1,٣,٢,٣	نسبة الرضا المستفيدين من المهارات الحياتية	90%	منسقة المشاريع	Ris		90%	90%	92%	94%	95%	٩٥%
		1,٤,١	كفاءة رفع الوعي التنموي لدى المجتمع		مسؤولة المشاريع	kpis							
		1,٤,١,١	عدد المشاريع التوعوية الموجهة للمجتمع	٢	مسؤولة المشاريع	pis		١	٢	٢	٢	٢	١٠
		1,٤,١,٢	عدد الملتقيات التوعوية	١	منسقة المشاريع	pis		٠	١	١	١	١	٥
		1,٤,١,٣	عدد الحملات التوعوية عبر مواقع التواصل الاجتماعي	٣	منسقة المشاريع	pis		٢	٣	٤	٤	٤	٢٠
	رفع الوعي التنموي لدى المجتمع	1,٤,٢	فاعلية رفع الوعي التنموي لدى المجتمع										
		1,٤,٢,١	عدد المستفيدين من المشاريع التوعوية	٢٠٠	مسؤولة المشاريع	Ris		٢٠٠	٢٠٠	٢٢٠	٢٢٠	٢٥٠	٣٠٠
		1,٤,٢,٢	نسبة اكتساب المعرفة لدى المستفيدين	٩٠%	منسقة المشاريع	Ris		٩٠%	٩٠%	٩٢%	٩٣%	٩٤%	٩٥%
		1,٤,٢,٣	نسبة الرضا المستفيدين من المشاريع التوعوية	٩٠%	منسقة المشاريع	Ris		٩٠%	٩٠%	٩٣%	٩٤%	٩٤%	٩٥%
		1,٥,١	كفاءة برامج تأهيل المستفيدين على البناء القبوي الأسري										
		1,٥,١,١	عدد مشاريع البناء القبوي	٣	مسؤولة المشاريع	pis		١	٢	٢	٢	٣	١٣
تعزيز البناء القبوي لدى الأسرة	الأسرة	1,٥,١,٢	عدد وسائل تنفيذ مشاريع البناء القبوي	٥	منسقة المشاريع	pis		٤	٤	٥	٥	٦	٣٠
		1,٥,٢	فاعلية تأهيل المستفيدين على البناء القبوي الأسري										
		1,٥,٢,١	عدد المستفيدين من مشاريع المهارات الحياتية	٥٠	مسؤولة المشاريع	Ris		٥٠	٥٥	٥٥	٦٠	٦٥	٣٤٥
		1,٥,٢,٢	نسبة اكتساب المهارات لدى المستفيدين	٩٠%	منسقة المشاريع	Ris		٩٠%	٩٠%	٩٢%	٩٢%	٩٤%	٩٥%
		1,٥,٢,٣	نسبة الرضا المستفيدين من المهارات الحياتية	٩٠%	منسقة المشاريع	Ris		٩٠%	٩٠%	٩٢%	٩٤%	٩٤%	٩٤%

# العمليات (1)

جامعة الملك عبد الله

رقم الملف	الهدف	مؤشرات الأداء	نوع الملف	كفاءة عمليات التسويق	القيمة الحالية	مالك المؤشر	السنوات	الم寐د الاستراتيجي
٢,١,١		KPIS		كفاءة عمليات التسويق	.	الاعلام	السنة الأولى	
٢,١,١,١				عدد حملات تحسين الصورة الذهنية للجمعية	٠	الاعلام	السنة الثانية	٨
٢,١,١,٢				عدد النسخ الموزعة للتقرير السنوي للجمعية	١٠٠	الاعلام	السنة الثالثة	٤٠٠٠
٢,١,١,٣				عدد النسخ الموزعة للتقرير السنوي للجمعية	١٠٠	الاعلام	السنة الرابعة	٦٠٠٠
٢,١,١,٤				عدد حسابات موقع التواصل الاجتماعي المفعلا للجمعية	٧	الاعلام	السنة الخامسة	٢
٢,١,١,٥				عدد اللقاءات الادعية والتلفزيونية عن الجمعية	٤	الاعلام		١٢
٢,١,١,٦				عدد الاخبار الصحفية عن الجمعية	٢٠	الاعلام		٢٥
٢,١,١,٧				عدد المنشن جر افلك للتغريف بخدمات ومشاريع الجمعية	٢	الاعلام		١
٢,١,١,٨				عدد مشاهدات المنشن جر افلك للتغريف بخدمات الجمعية	٣٠٠	الاعلام		١٠٠٠
٢,١,١,٩				عدد الملفات التعريفية بالجمعية	٣	الاعلام		٧
٢,١,١,١٠				عدد مرات نشر الملف التعريفى ببرامج ومشاريع الجمعية	٢٠٠	الاعلام		٦٠٠٠
٢,١,١,١١				نسبة الزيادة السنوية لعدد متابعي حسابات التواصل الاجتماعي للجمعية	٦٧٠	الاعلام		%٨٠
٢,١,١,١٢				متوسط إعادة للتغريدة يحسب توينتى الجمعية من المؤثرين	٦١٠	الاعلام		%٢٠
٢,١,١,١٣				عدد المبادرات التسويقية التي تركز على القيمة التنافسية للجمعية	٢	موارد مالية		٢
٢,١,١,١٤				عدد الحملات التسويقية	٢	موارد مالية		٩
٢,١,١,١٥				عدد المشاريع الموسفة سنوياً	٨	موارد مالية		٤٠
٢,١,١,١٦				عدد الأفكار التسويقية الإبداعية	٣	موارد مالية		٧
٢,١,١,١٧				عدد وسائل التسويق	٣	موارد مالية		٣
٢,١,١,١٨				عدد الموضوعات الجديدة في الموقع الإلكتروني	٥	قسم تقنية المعلومات		١٠
٢,١,١,١٩				عدد مرات زيارات الموقع الإلكتروني	١٥٠٠	قسم تقنية المعلومات		١٨٠٠
٢,١,٢				كفاءة عمليات التقني	٤٢٢	قسم تقنية المعلومات		١٦٠٠
٢,١,٢,١				نسبة التحول التقني في الجمعية	٦٥٠	قسم تقنية المعلومات		%٩٠
٢,١,٢,٢				نسبة اكمال الامتحنة في الجمعية	٦٤٠	قسم تقنية المعلومات		%٨٠
٢,١,٢,٣				نسبة الابتعاجز في البناء التقني	٦٤٠	قسم تقنية المعلومات		%٨٠

## العمليات (2)

المستهدف الاستراتيجي	السنة الخامسة	السنة الرابعة	السنة الثالثة	السنة الثانية	السنة الأولى	التقييم الحالـة	مالك المؤشر	نوع المؤشر	مؤشرات الأداء	رقم المفتـح	الهدف
											كفاءة عمليات الشركات بال الجمعية
٢٠.	١٨	١٦	١٤	١٢	١٠	٦	الاتصال المؤسسي	PIS	عدد الشراكات المبرمة مع القطاع الحكومي	٢,١,٣	
١٢٥	٣٥	٣٠	٢٥	٢٠	١٥	١٠	الاتصال المؤسسي	PIS	عدد الشراكات المبرمة مع القطاع الراـج	٢,١,٣,١	
١٣٢	٤٠	٣٥	٢٠	١٦	١٤	٧	الاتصال المؤسسي	PIS	عدد الشراكات المبرمة مع القطاع الخاص	٢,١,٣,٢	
٠,٨	٠,٨	٠,٥	٠,٤٥	٠,٤	٠,٢	٠,١	الاتصال المؤسسي	PIS	نسبة الشركات المفولة من الشركات الموقعة	٢,١,٣,٣	
٠,٨	٠,٨	٠,٦	٠,٥	٠,٤٥	٠,٣	٠,٢	الاتصال المؤسسي	PIS	نسبة تقييم مستوى الشراكة وفق بنود العقد	٢,١,٣,٤	
٠,٦	٠,٦	٠,٥	٠,٥	٠,٥	٠,٤	٠,٣	الاتصال المؤسسي	PIS	نسبة المشاريع المدعومة من الشركات	٢,١,٣,٥	
٣٢٠	٧٥	٧٠	٦٥	٦٠	٥٠	٤٠	الاتصال المؤسسي	PIS	عدد شراكات الخدمة المجتمعية	٢,١,٣,٧	
					٠,٠٥	٠	الاتصال المؤسسي	PIS	نسبة الشركاء الجدد من المانعين	٢,١,٣,٨	
٠,٩٢	٠,٩٢	٠,٩	٠,٨٨	٠,٨٥	٠,٨	٠,٧	الاتصال المؤسسي	PIS	نسبة رضا الشركاء من الشركات الموقعة	٢,١,٣,٩	
٠,٥	٠,٥	٠,٤	٠,٣	٠,٢	٠,١	٠	الاتصال المؤسسي	PIS	نسبة توافق المعايير مع الشركات	٢,١,٣,١٠	
٢٥	٦	٥	٥	٥	٤	٣	الاتصال المؤسسي	PIS	عدد الجهات التواصل مع الشركه	٢,١,٣,١١	
٠,٥	٠,٥	٠,٣٥	٠,٣	٠,٢٥	٠,٢	٠,١	الاتصال المؤسسي	PIS	نسبة تطوير الشركات في الجمعية	٢,١,٣,١٢	
٠,٨	٠,٨	٠,٥	٠,٤	٠,٤	٠,٢	٠	الاتصال المؤسسي	PIS	نسبة تحديث السياسات والإجراءات	٢,١,٣,١٣	
٠,٧٥	٠,٧٥	٠,٥	٠,٤٥	٠,٤	٠,٣	٠,٢	الاتصال المؤسسي	PIS	نسبة زيادة السمعة المؤسسية	٢,١,٣,١٤	
١٠	٢	٢	٢	٢	٢	٢	الاتصال المؤسسي	PIS	عدد آليات تفعيل الشركات	٢,١,٣,١٥	
								KPIs	كفاءة عمليات المعرفة	٢,١,٤	
٨	٢	٢	١	١	١	١	موارد مالية	Pis	عدد قواعد البيانات للداعمين	٢,١,٤,١	
٢١	٤	٤	٤	٣	٣	٣	منسقة المشاريع	Pis	عدد قواعد البيانات للمستفيدين	٢,١,٤,٣	
٦	١	١	١	١	١	١	مسؤولة التطوع	Pis	عدد قواعد بيانات المتطوعين	٢,١,٤,٤	
٨	٢	٢	١	١	١	١	الاتصال المؤسسي	Pis	عدد قواعد البيانات للشركاء	٢,١,٤,٢	
٧٨	٢٠	١٦	١٤	١٢	١٠	٦	موارد بشرية	Pis	عدد أنشطة تبادل المعرفة الداخلي	٢,١,٤,٥	
١٣	٢٥	٢٠	١٨	١٦	١٤	١٠	الاتصال المؤسسي	Pis	عدد أنشطة تبادل المعرفة الخارجي	٢,١,٤,٦	
١٥	٣٠	٢٥	٢٠	١٥	١٠	٥	الاتصال المؤسسي	Pis	عدد الجهات المستفيدة من التبادل المعرفى مع الجمعية	٢,١,٤,٧	

الهدف	رقم الملف	مؤشرات الأداء									
		نوع الملف	المؤشر	القيمة	الحالة	السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الخامسة	المسند إلى الاستراتيجي
	٢,١,٥	KPIs									كفاءة إدارة المشاريع
١	٢,١,٥,١	PIS	مسئولة المشاريع	٧٠	١	١	١	١	١	١	نسبة التزام إدارة المشاريع بتنفيذ دراسة احتياجات المستفيدين لكل مشروع
%١٠٠	٢,١,٥,٢	PIS	مسئولة المشاريع	%٦٠٠	%٦٠٠	%٦٠٠	%٦٠٠	%٦٠٠	%٦٠٠	%٦٠٠	نسبة التزام إدارة المشاريع بضمelin القيمة (المنفعة + تجربة العميل) لكل مشروع
%١٠٠	٢,١,٥,٣	PIS	مسئولة المشاريع	*	*	*	*	*	*	*	نسبة التزام إدارة المشاريع بنهجية Agile لكل مشروع
%٩٠	٢,١,٥,٤	PIS	مسئولة المشاريع	%٨٠	%٩٠	%٩٠	%٩٠	%٩٠	%٩٠	%٩٠	نسبة كفاءة المراقبة والتحكم في المشاريع
%١٠٠	٢,١,٥,٥	PIS	مسئولة المشاريع	%٦٩٠	%٦٩٠	%٦٩٠	%٦٩٠	%٦٩٠	%٦٩٠	%٦٩٠	نسبة التزام إدارة المشاريع بوثيقة المشروع
	٢,١,٦	KPIs									كفاءة البناء المؤسسي
٩٥%	٢,١,٦,١	PIS	مجلس الإدارة	٨٠	٩٠%	٩٠%	٩٠%	٩٠%	٩٠%	٩٥%	نسبة اكتمال السكن في البيكل التنظيمي
٢٠٠	٢,١,٦,٢	PIS	مجلس الإدارة	٤٠	٤٠	٤٠	٤٠	٤٠	٤٠	٢٠٠	عدد اللوائح التنظيمية والسياسات المعدة
١٠٠%	٢,١,٦,٣	PIS	مجلس الإدارة	٥٠%	٧٠%	٨٠%	٩٠%	٩٠%	٩٠%	١٠٠%	نسبة تطبيق السياسات والإجراءات الداخلية
١٠٠%	٢,١,٦,٤	PIS	مجلس الإدارة	٨٠%	٨٠%	٨٠%	٨٠%	٨٠%	٨٠%	١٠٠%	نسبة تطبيق معيار الشفافية والأفصاح
٩٠%	٢,١,٦,٥	PIS	مجلس الإدارة	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	٩٠%	نسبة تطبيق معيار الالتزام والامتثال
١٠٠%	٢,١,٦,٦	PIS	مجلس الإدارة	٥٠%	٧٠%	٨٠%	٩٠%	٩٠%	٩٠%	١٠٠%	نسبة الإنجاز في توفير مبنى ملك للجمعية
١٠٠%	٢,١,٦,٧	PIS	رئيس مجلس الإدارة	٩٠	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	نسبة تنفيذ توصيات مجلس الإدارة
٢٠	٢,١,٦,٨	PIS	الإدارة التنفيذية	١	٤	٤	٤	٤	٤	٢٠	عدد ورش تحسين إجراءات العمل
٢٠	٢,١,٦,٩	PIS	الإدارة التنفيذية	٣	٤	٤	٤	٤	٤	٢٠	عدد مشاركات الجمعية في جوائز التميز
٥	٢,١,٦,١٠	PIS	الإدارة التنفيذية	١	١	١	١	١	١	٥	عدد الجوائز التي حصلت عليها الجمعية
٩٠%	٢,١,٦,١٣	PIS	الجودة	٦١%	٧٥%	٨٠%	٨٥%	٩٥%	٩٥%	٩٠%	نسبة أداء الإدارات التنفيذية وفق مصفوفة القياس في الجمعية
٩٥%	٢,١,٦,١٤	PIS	الجودة	٠	٤٠%	٧٠%	٨٠%	٨٥%	٩٥%	٩٥%	نسبة الإنجاز في الخطة التنفيذية
١٠٠%	٢,١,٦,١٥	PIS	الجودة	٠	٥٠%	٧٠%	٨٠%	٨٥%	٩٥%	١٠٠%	نسبة الإنجاز في الخطة التنفيذية
١٠٠%	٢,١,٦,١٦	PIS	الجودة	٤٠%	٦٠%	٦٠%	٦٠%	٦٠%	٦٠%	١٠٠%	متوسط نسبة الإنجاز في خلط الإدارات والوحدات
٩٥%	٢,١,٦,١٧	PIS	الجودة	٦٧%	٧٥%	٨٠%	٨٥%	٩٥%	٩٥%	٩٥%	نسبة تطبيق نظام قياس الأداء
	٢,١,٧	KPIs									كفاءة الحكومة
%١٠٠	٢,١,٧,١	PIS	مسئولة الحكومة	٩٠	%٦٩٠	%٦٩٠	%٦٩٠	%٦٩٠	%٦٩٠	%٦٩٠	نسبة تطوير نظام حوكمة فعال
%١٠٠	٢,١,٧,٢	PIS	مسئولة الحكومة	٩٠	٦٩٠	٦٩٠	٦٩٠	٦٩٠	٦٩٠	%٦٩٠	نسبة اكتمال متطلبات معايير الحكومة المعتمدة
%١٠٠	٢,١,٧,٣	PIS	مسئولة الحكومة	٩٠	٦٩٠	٦٩٠	٦٩٠	٦٩٠	٦٩٠	%٦٩٠	نسبة الالتزام والإمتثال
%١٠٠	٢,١,٧,٤	PIS	مسئولة الحكومة	٩٠	٦٩٠	٦٩٠	٦٩٠	٦٩٠	٦٩٠	%٦٩٠	نسبة الشفافية والأفصاح
%١٠٠	٢,١,٧,٥	PIS	مسئولة الحكومة	٩٠	٦٩٠	٦٩٠	٦٩٠	٦٩٠	٦٩٠	%٦٩٠	نسبة السلامة المالية

# التعلم والنمو

المستهدف الاستراتيجي	السنة الخامسة	السنة الرابعة	السنة الثالثة	السنة الثانية	السنة الأولى	القيمة الحالية	مالك المؤشر	نوع المؤشر	مؤشرات الأداء	رقم المؤشر	الهدف
							KPIS		عدد مشاريع تطوير الموارد البشرية	٣.١.١	
١٠.	٢	٢	٢	٢	٢	٠	الموارد البشرية	PIS	عدد دراسات الاحتياج للعاملين	٣.١.١.١	
٧	٢	٢	١	١	١	٠	الموارد البشرية	PIS	عدد خطط تطوير العاملين	٣.١.١.٢	
١٢	٣	٣	٣	٢	١	١	الموارد البشرية	PIS	عدد دورات تطوير القيادات في الجمعية	٣.١.١.٣	
٤٠.	١٠.	١٠.	١٠.	٥	٥	٥	الموارد البشرية	PIS	عدد الأيام التدريبية للقيادات	٣.١.١.٤	
١٥	٣	٣	٣	٣	٣	٣	الموارد البشرية	PIS	عدد المستفيدن من دورات القيادات	٣.١.١.٥	
٢١	٧	٥	٣	٣	٣	٢	الموارد البشرية	PIS	عدد دورات تطوير الكوادر(المخصصة) في الجمعية	٣.١.١.٦	
٢٤	٨	٤	٤	٤	٤	٣	الموارد البشرية	PIS	عدد المستفيدن من دورات الكوادر	٣.١.١.٧	
١٥	٣	٣	٣	٣	٣	٣	الموارد البشرية	PIS	عدد وسائل التنفيذ للبرامج التطويرية	٣.١.١.٨	
٢٠٠	٦٠	٤٠	٤٠	٣٠	٣٠	١٠	الموارد البشرية	PIS	عدد الأيام التدريبية لكل موظف سنوياً	٣.١.١.٩	
١٥	٣	٣	٣	٣	٣	٣	الموارد البشرية	PIS	عدد انظمة التخفيض للموارد البشرية في الجمعية	٣.١.١.١٠	
٥	١	١	١	١	١	١	الموارد البشرية	PIS	عدد زيارات فريق الجمعية لأفضل الممارسات في المملكة	٣.١.١.١١	
٣٥	٧	٧	٧	٧	٧	٧	الموارد البشرية	PIS	عدد الفعاليات الاجتماعية للعاملين بالجمعية	٣.١.١.١٢	
٢٦	٨	٥	٥	٤	٤	٤	الموارد البشرية	PIS	عدد مشاركات قيادات الجمعية في الملتقيات والمؤتمرات	٣.١.١.١٣	
١٦	٤	٤	٤	٢	٢	٢	الموارد البشرية	PIS	عدد أيام تحويل المعرفة الضمنية لدى العاملين إلى معرفة صريحة	٣.١.١.١٤	
١٢	٣	٣	٢	٢	٢	٢	الموارد البشرية	PIS	عدد الكوادر المتميزة المستقطبة لوظائف الجمعية	٣.١.١.١٥	
%٨٥	%٨٥	%٨٠	%٧٩	%٧٥	%٧٠	%٥٠	الموارد البشرية	PIS	نسبة أداء الموظفين	٣.١.١.١٦	
%٩٠	%٩٠	%٨٠	%٨٠	%٧٠	%٦٠	%٥٠	الموارد البشرية	PIS	مستوى تعزيز العمل بروح الفريق	٣.١.١.١٧	
%٩٠	%٩٠	%٨٠	%٨٠	%٧٠	%٦٠	%٥٠	الموارد البشرية	PIS	مستوى توفر بيئة عمل مثالية في الجمعية	٣.١.١.١٨	
%٩٠	%٩٠	%٨٠	%٨٠	%٧٠	%٦٠	%٦٠	الموارد البشرية	PIS	نسبة ربط نظام تحفيز الموظفين بالأداء	٣.١.١.١٩	
%٧٠	%٧٠	%٦٠	%٦٠	%٥٠	%٥٠	%٠	الموارد البشرية	RIS	فاعلية برنامج تحسين أداء الموظفين	٣.١.١.٢٠	
%٦٠	%٦٠	%٦٠	%٤٤	%٤٤	%٣٣	%٣٣	الموارد البشرية	RIS	فاعلية برنامج نقل المعرفة للموظفين	٣.١.١.٢١	
%١٠٠	%١٠٠	%٩٩	%٩٩	%٨٨	%٨٨	%٨٠	الموارد البشرية	RIS	فاعلية برنامج التعرفي للموظف الجديد بقيم الجمعية	٣.١.١.٢٢	
							الموارد البشرية	RIS	ميزانية تطوير العاملين	٣.١.١.٢٣	
							الموارد البشرية	RIS	نسبة رضا الموظفات	٣.١.١.٢٤	
%٩٠	%١٠٠	%٩٥	%٩٠	%٨٥	%٨٠	%٨٠	الخدمات المساندة	RIS	نسبة تحسين مقر الجمعية	٣.١.١.٢٥	

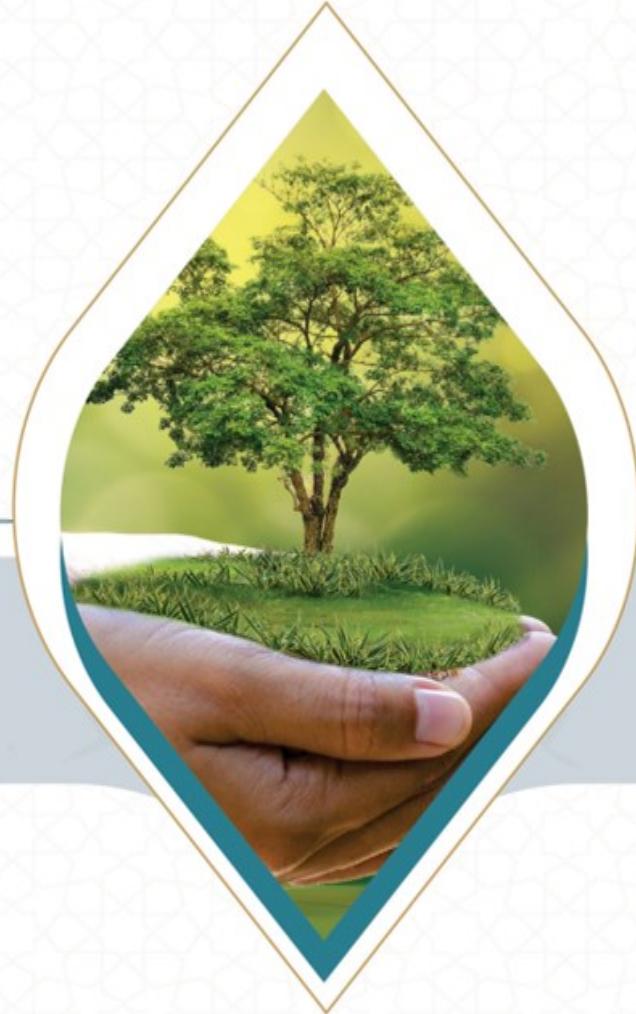
# التعلم والنمو

جامعة الملك عبد الله للعلوم والتقنية

المستهدف الاستراتيجي	السنة الخامسة	السنة الرابعة	السنة الثالثة	السنة الثانية	السنة الأولى	القيمة الحالية	مالك المؤشر	نوع المؤشر	مؤشرات الأداء	رقم المؤشر	المبدأ
							KRIS		كفاءة وحدة التطوع	٣,١,٢	
4000	1000	900	800	700	600	٥٤٣	وحدة التطوع	PIS	عدد الفرص التطوعية	٣,١,٢,١	
1500	400	350	300	250	200	١٩١	وحدة التطوع	PIS	عدد الفرص التطوعية الاحترافية	٣,١,٢,٢	
10750	2250	2200	2150	2100	٢٠٥٠	٢٠٢٤	وحدة التطوع	PIS	عدد الكوادر المتميزة المستقطبة في الجمعية (الإجمالي)	٣,١,٢,٥	
7000	1500	1450	1400	1350	١٣٠٠	١٢٧	وحدة التطوع	PIS	عدد المتطوعين الجدد	٣,١,٢,٦	
102000	20600	20500	20400	20300	٢٠٢٠٠	٢٠١٠٠	وحدة التطوع	PIS	عدد الساعات التطوعية	٣,١,٢,٨	
500500	١٠٠١٠٠	١٠٠١٠٠	١٠٠١٠٠	١٠٠١٠٠	١٠٠١٠٠	١٥٣١٣١٠	وحدة التطوع	PIS	الائد الاقتصادي	٣,١,٢,٩	
60	١٢	١٢	١٢	١٢	١٢	١٢	وحدة التطوع	PIS	عدد أنشطة تعزيز ثقافة التطوع داخلها	٣,١,٢,١٠	
360	٧٢	٧٢	٧٢	٧٢	٧٢	٧٢	وحدة التطوع	PIS	عدد أنشطة تعزيز ثقافة التطوع خارجها	٣,١,٢,١١	
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	وحدة التطوع	PIS	نسبة المتطوعين الجدد الذين تم تعريفهم على المنظمة	٣,١,٢,١٢	
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	وحدة التطوع	PIS	نسبة الموظفين الذين تم تأهيلهم على الإشراف على المتطوعين	٣,١,٢,١٣	
%١٥	%١٥	%١٥	%١٥	%١٥	%١٥	%١٠	وحدة التطوع	PIS	نسبة المترددين الذين تم تاهيلهم لوحدة التطوع للجهات	٣,١,٢,١٤	
10%	10%	10%	10%	5%	5%	5%	وحدة التطوع	PIS	نسبة المتطوعين الذين تم تدريبهم من لديهم احتياج تدريبي	٣,١,٢,١٥	
100%	100%	99%	99%	99%	9900%	9900%	وحدة التطوع	RIS	نسبة رضا المتطوع عن تجربته التطوعية	٣,١,٢,١٦	
10750	2250	2200	2150	2100	٢٠٥٠	٢٠٢٤	وحدة التطوع	PIS	عدد المتطوعين الذين تم تقديم تغذية راجعة لهم	٣,١,٢,١٧	
4800	1200	1100	1000	800	٧٠٠	٦٠٠	وحدة التطوع	PIS	عدد المتطوعين الذين قدموا تغذية راجعة للمنظمة	٣,١,٢,١٨	

الهدف الاستراتيجي	المستهدف السنوي						القيمة الحالية	مالك المؤشر	نوع المؤشر	مؤشرات الأداء	رقم المؤشر	الهدف
	السنة الخامسة	السنة الرابعة	السنة الثالثة	السنة الثانية	السنة الأولى							
5	١	١	١	١	١	.	المحاسبة	PIS	الكلفة المالية	٤.١.١		
20	٤	٤	٤	٤	٤	٤	المحاسبة	PIS	عدد التقارير المالية المبنية الريعية	٤.١.١.٢		
5	١	١	١	١	١	١	المحاسبة	PIS	عدد التقارير الرسمية من المراجع المالي الخارجي	٤.١.١.٣		
10	٢	٢	٢	٢	٢	.	المحاسبة	PIS	عدد التقارير ذات المؤشرات المالية التي تساعد في اتخاذ القرار	٤.١.١.٤		
%٢٠	%٢٠	%٢٠	%٢٠	%٢٠	%٢٠	%٤٠	المحاسبة	PIS	نسبة الاحتياطي المالي من الميزانية العامة	٤.١.١.٥		
%١٥	%١٥	%١٥	%١٥	%١٥	%١٥	%٤٤	المحاسبة	PIS	نسبة الأصول التشغيلية في الجمعية	٤.١.١.٦		
%٨٥	%٨٥	%٨٥	%٨٥	%٨٥	%٨٥	%٨٥	المحاسبة	PIS	نسبة خفض المصادر التشغيلية سنوياً	٤.١.١.٧		
%٩٥	%٩٥	%٩٥	%٩٥	%٩٥	%٩٥	%٩٥	المدير المالي	PIS	متوسط درجة مؤشرات الحوكمة في بعد المالي	٤.١.١.٨		
%٩٥	%٩٥	%٩٥	%٩٥	%٩٥	%٩٥	%٩٥	المدير المالي	PIS	كلفة غير السالحة المالية	٤.١.١.٩		
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	المدير المالي	PIS	كلفة تطبيق إجراءات إدارة الميزانية والترفات النقدية	٤.١.١.١٠		
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	المحاسبة	PIS	نسبة مرنة الصرف في الجمعية	٤.١.١.١١		
%٥٠	%٥٠	%٥٠	%٥٠	%٥٠	%٥٠	%٥٠	المحاسبة	PIS	نسبة تحسين النظام التقني للصرف في الجمعية	٤.١.١.١٢		
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	المحاسبة	PIS	نسبة تطبيق نظام الصرف في الجمعية	٤.١.١.١٣		
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	المحاسبة	PIS	نسبة تطبيق البات البيات الضبطي المالي في الجمعية	٤.١.١.١٤		
%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	المحاسبة	RIS	نسبة النقد إلى صافي الأصول المقيدة والالتزامات	٤.١.١.١٥		
١	١	١	١	١	١	١	المدير المالي	PIS	نسبة تطبيق معيار السالحة المالية	٤.١.١.١٦		
							قسم المالية	KPIs	كلفة الاستقرار المالي	٤.١.٢		
25	٥	٥	٥	٥	٥	٥	موارد مالية	PIS	عدد الجهات الداعمة الجديدة سنوياً	٤.١.٢.١		
%٥٠	%٥٠	%٥٠	%١	%١	%١	%٦١	موارد مالية	PIS	نسبة المبالغ الواردة من تسويق المشاريع السنوية من قيمة المشاريع المسوقة	٤.١.٢.٢		
720000	١٤٤٠٠	١٤٤٠٠	١٤٤٠٠	١٤٤٠٠	١٤٤٠٠	١٩٢٠٠	موارد مالية	PIS	المبلغ الذي تم توفيرها من رعايات المسؤولية المجتمعية والتي كانت تستعملها الجمعية لولا وجود هذه الشراكة	٤.١.٢.٣		
%٥	%٥	%٥	%٥	%٥	%٥	%٠	موارد مالية	PIS	نسبة الإيرادات من الحملات التسويقية من إجمالي الإيرادات	٤.١.٢.٤		
15	٣	٣	٣	٣	٣	٤	موارد مالية	PIS	عدد وسائل تنمية الموارد المالية	٤.١.٢.٥		
750000	١٥٠٠٠	١٥٠٠٠	١٥٠٠٠	١٥٠٠٠	١٥٠٠٠	٧٨٥٧٨,٣	موارد مالية	RIS	متوسط إيرادات بيعات الجهات المانحة	٤.١.٢.٦		
5000	٥٠٠	٥٠٠	٥٠٠	٥٠٠	٥٠٠	٣٤٠	موارد مالية	RIS	قيمة اشتراكات أعضاء الجمعية العمومية	٤.١.٢.٧		
%٥٠	%٥٠	%٥٠	%٥٠	%٥٠	%٥٠	%٥٠	موارد مالية	RIS	نسبة تطبيق البات الاحتياطي في استثمار ممتلكات الجمعية	٤.١.٢.٨		
%٥٠	%٥٠	%٥٠	%٥٠	%٥٠	%٥٠	%٥٠	موارد مالية	RIS	نسبة تطبيق إجراءات إدارة الميزانية والترفات النقدية	٤.١.٢.٩		

## تنفيذ الخطة



# خطوات تنفيذ الخطة الاستراتيجية

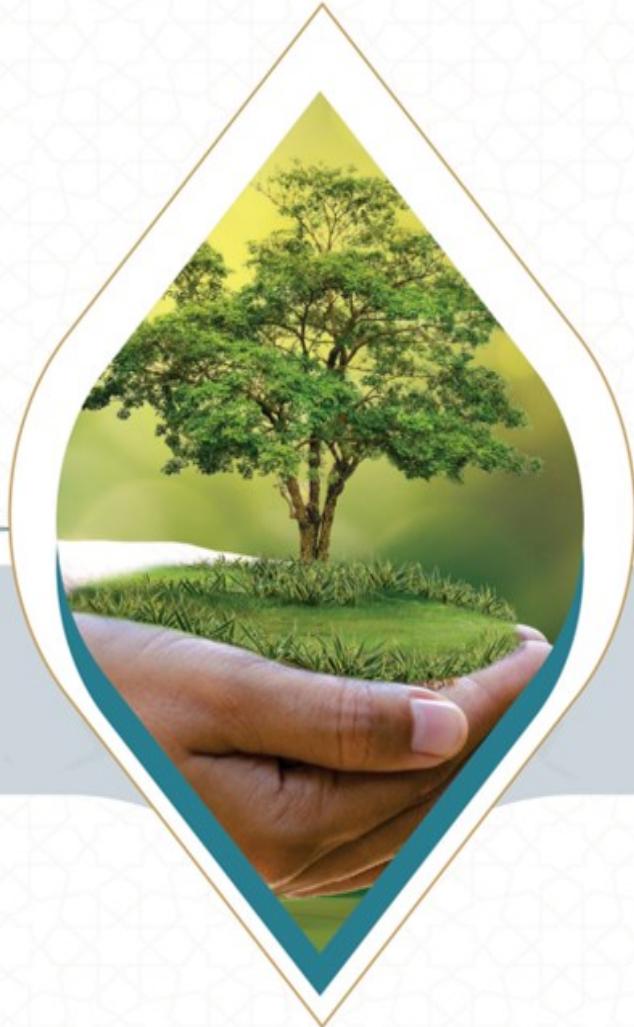


الأدوات	الأساليب	الأدوار	المشاركون	الخطوة
نموذج خطة مخاطر	ورشة عمل	رئيسي	فريق التخطيط	إعداد خطة مخاطر
عروض أسعار / تفوض	عمل مكتبي	رئيسي فرعي	المديرة التنفيذية	إعداد نظام تقني لمتابعة تنفيذ مشاريع الجمعية
نموذج عمل	عمل مكتبي	رئيسي	المديرة التنفيذية	تمليك المشاريع
نموذج عمل	عمل مكتبي	رئيسي	ادارة البرامج	تطوير نظام اشرافي لمتابعة مشرفي المشاريع
نموذج عمل	ورشة عمل / متابعة تنفيذ	رئيسي	المديرة التنفيذية	تطوير إجراءات العمل في الجمعية
نماذج عمل	إشراف و متابعة و تقويم	رئيسي	المديرة التنفيذية	رفع كفاءة التشغيل في الجمعية
نماذج عمل	إشراف و متابعة و تقويم	رئيسي	المديرة التنفيذية	تبني مفهوم تعظيم القيمة للمستفيدين في الجمعية
نماذج عمل	إشراف و متابعة و تقويم	رئيسي	المديرة التنفيذية	التركيز على القيمة التنافسية للجمعية
نماذج عمل	تطبيق و تقويم و تحسين	رئيسي	مديرة الجودة والإستراتيجية	تفعيل نظام الجودة وقياس الأداء في الجمعية
نماذج عمل	إشراف و متابعة و تقويم	رئيسي	مديرة الجودة والإستراتيجية	تفعيل دور الإدارة الاستراتيجية
نماذج عمل		رئيسي	مديرة الجودة والإستراتيجية	تطبيق التحول الذي تبنّه الاستراتيجية
نماذج عمل	إشراف و متابعة و تقويم	رئيسي	مديرة الجودة والإستراتيجية	

# الاستقرار الاستراتيجي في الجمعية



## مراقبة الخطة



# متطلبات مراقبة الخطة

الأدوات	الأساليب	الأدوار	المشاركون	الخطوة
نظام إدارة الأداء / دليل	نظام تطبيقي	رئيسي فرعي	المديرة التنفيذية	بناء نظام إدارة الأداء
نظام حوكمة الاستراتيجية	نظام تطبيقي	رئيسي	مديرة الجودة و والإستراتيجية	حوكمة وإدارة الإستراتيجية

# نظام حوكمة وإدارة الخطة



## الخاتمة

ختاماً،،

يبقى هذا الجهد الذي بذله فريق التخطيط مع مستشار الخطة الاستراتيجية جهداً بشرياً يصيغه الخطأ والصواب ونسائل الله القبول والتوفيق لكل من ساهم ودعم وشارك وحفز وشجع وكل من بذل جهداً ووقتاً لإنجاح هذا العمل.

سائلاً الله عزوجل العون والسداد لتنفيذ وإنجاز هذه الخطة.

وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين وصلى الله وسلم على نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين.

**جمعية التنمية الأهلية بأبها**

Civil Development Association in Abha



# وثيقة الخطة الإستراتيجية

2024